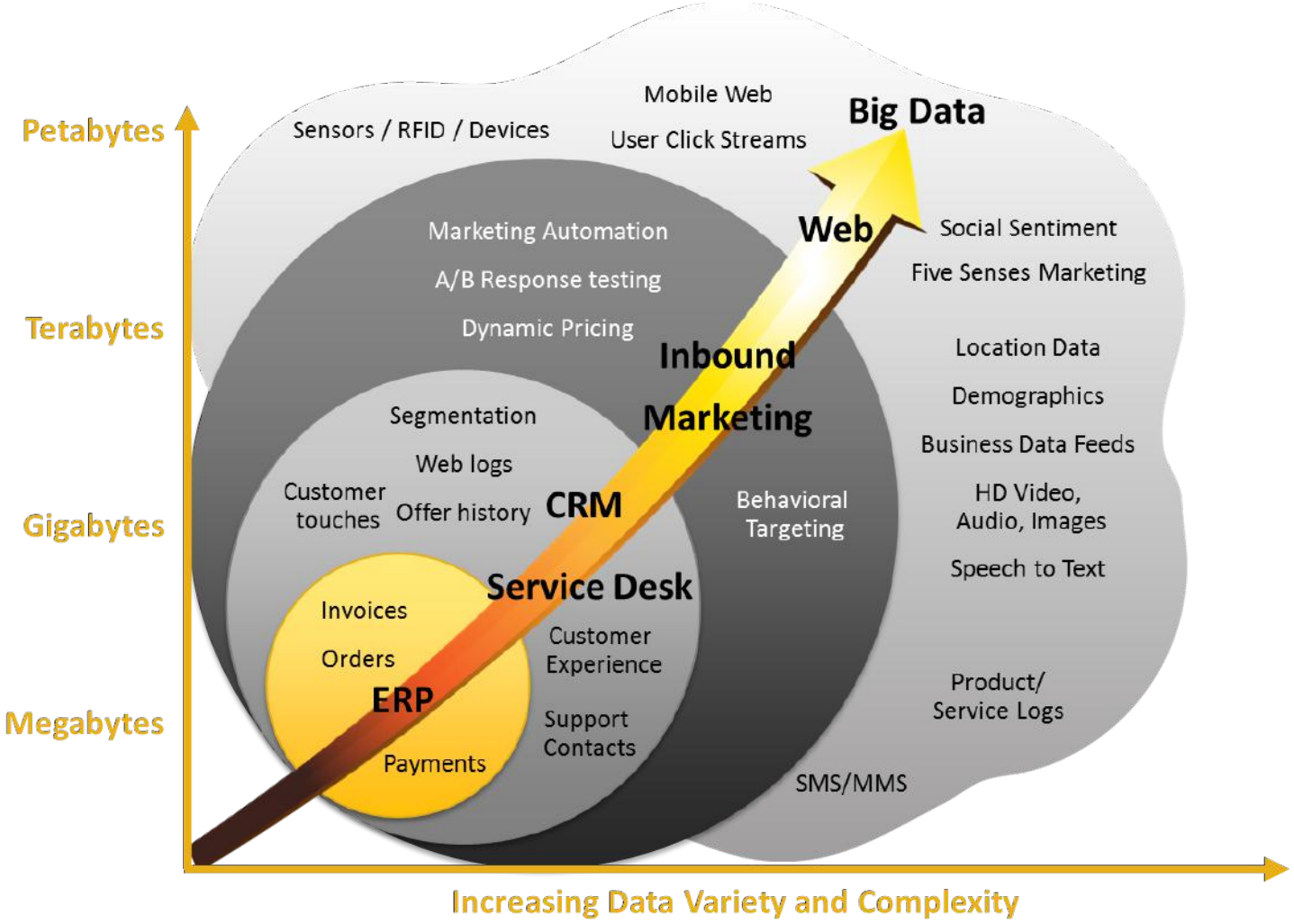
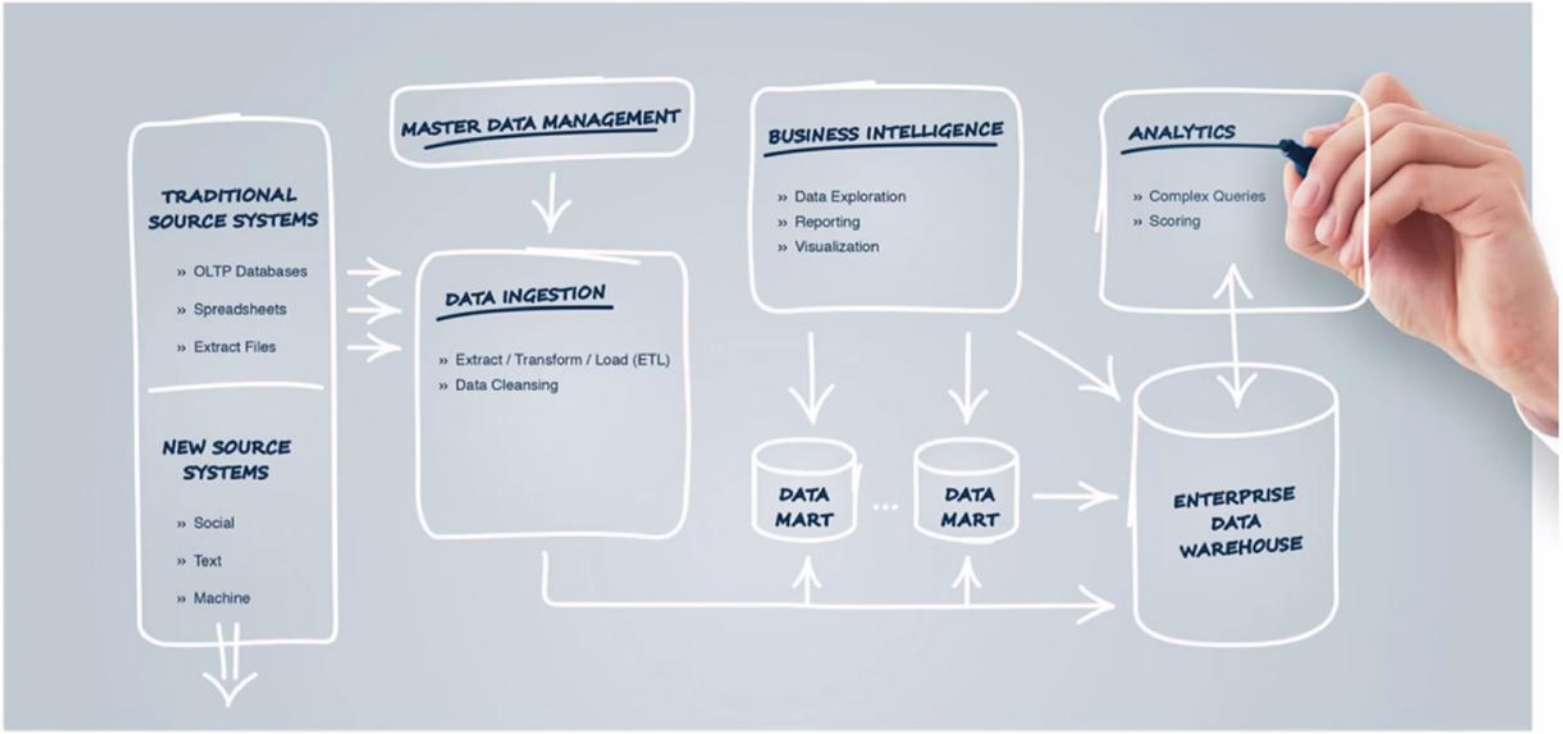
DATA
DRIVES
BUSINESS.
BDM
Big
Data
Machine™
BIENVENIDOS


Petabytes
Terabytes
Gigabytes
Megabytes
Sensors / RFID / Devices
Mobile Web
User Click Streams
Big Data
Web
Social Sentiment
Five Senses Marketing
Location Data
Demographics
Business Data Feeds
HD Video,
Audio, Images
Speech to Text
Product/
Service Logs
SMS/MMS
Marketing Automation
A/B Response testing
Dynamic Pricing
Inbound
Marketing
Behavioral
Targeting
Segmentation
Web logs
Customer
touches
Offer history
CRM
Service Desk
Customer
Experience
Support
Contacts
Invoices
Orders
ERP
Payments
Increasing Data Variety and Complexity

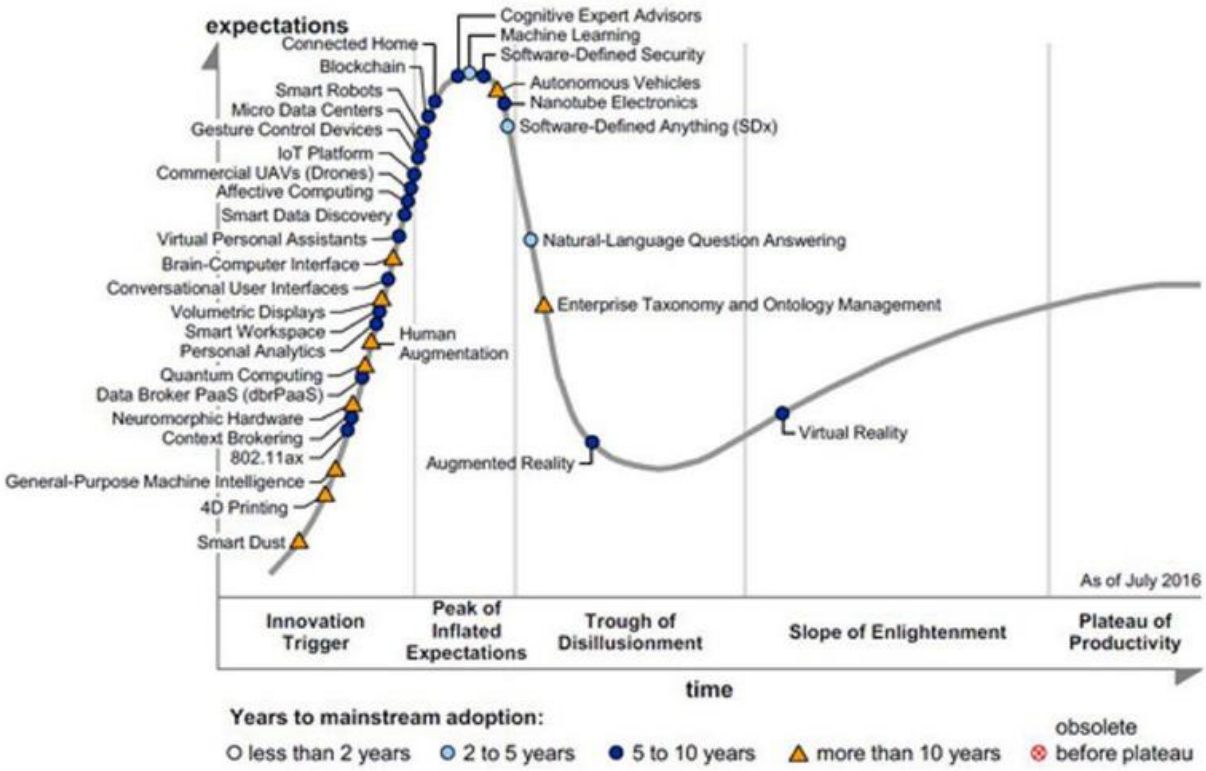
CADA 20 AÑOS
UNA TECNOLOGIA LO CAMBIA TODO

PLATAFORMAS DE DATOS



INGESTION DATA SHAPING EXPLORATION VISUALIZATION ANALYTICS EXPORT

Figure 1. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2016

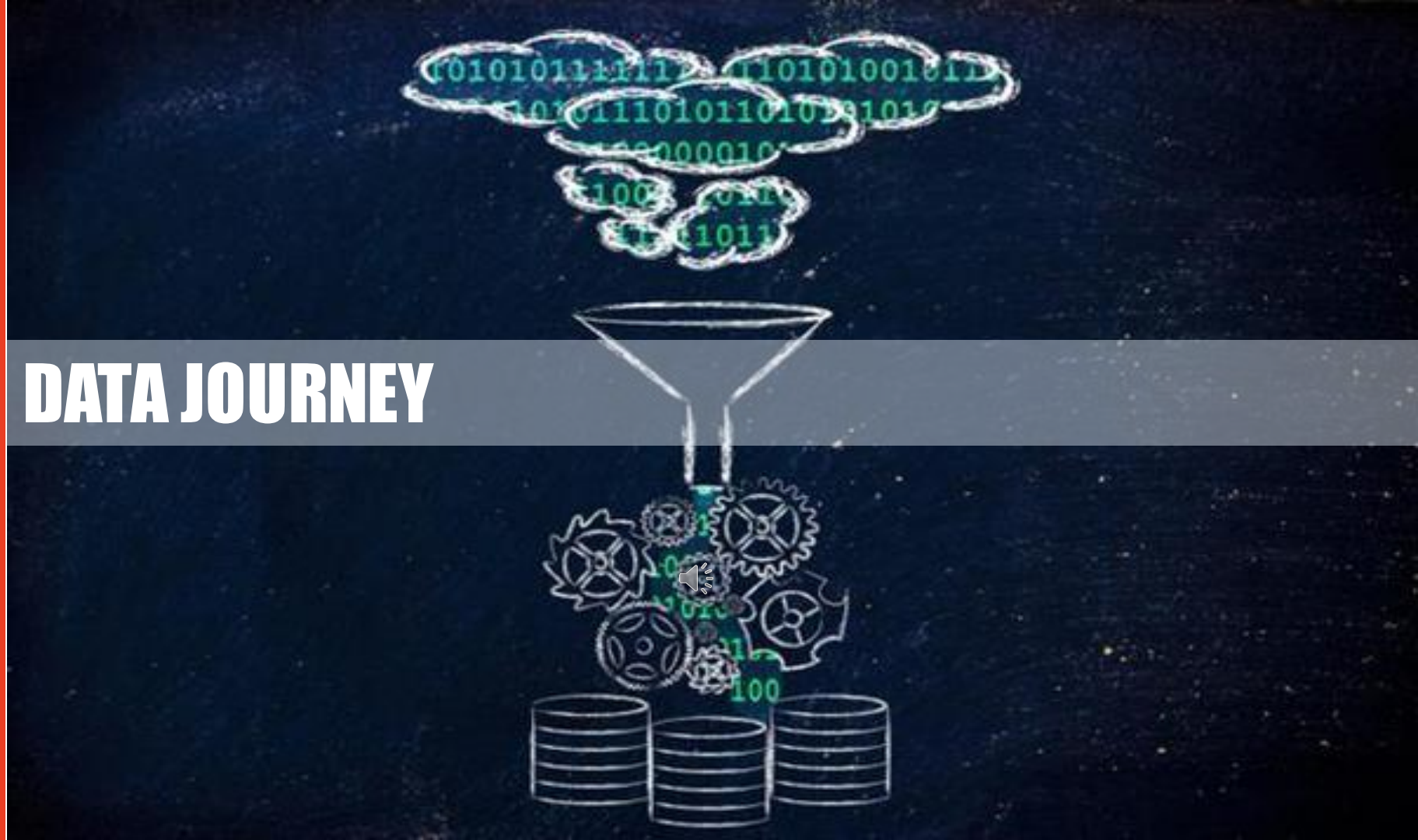


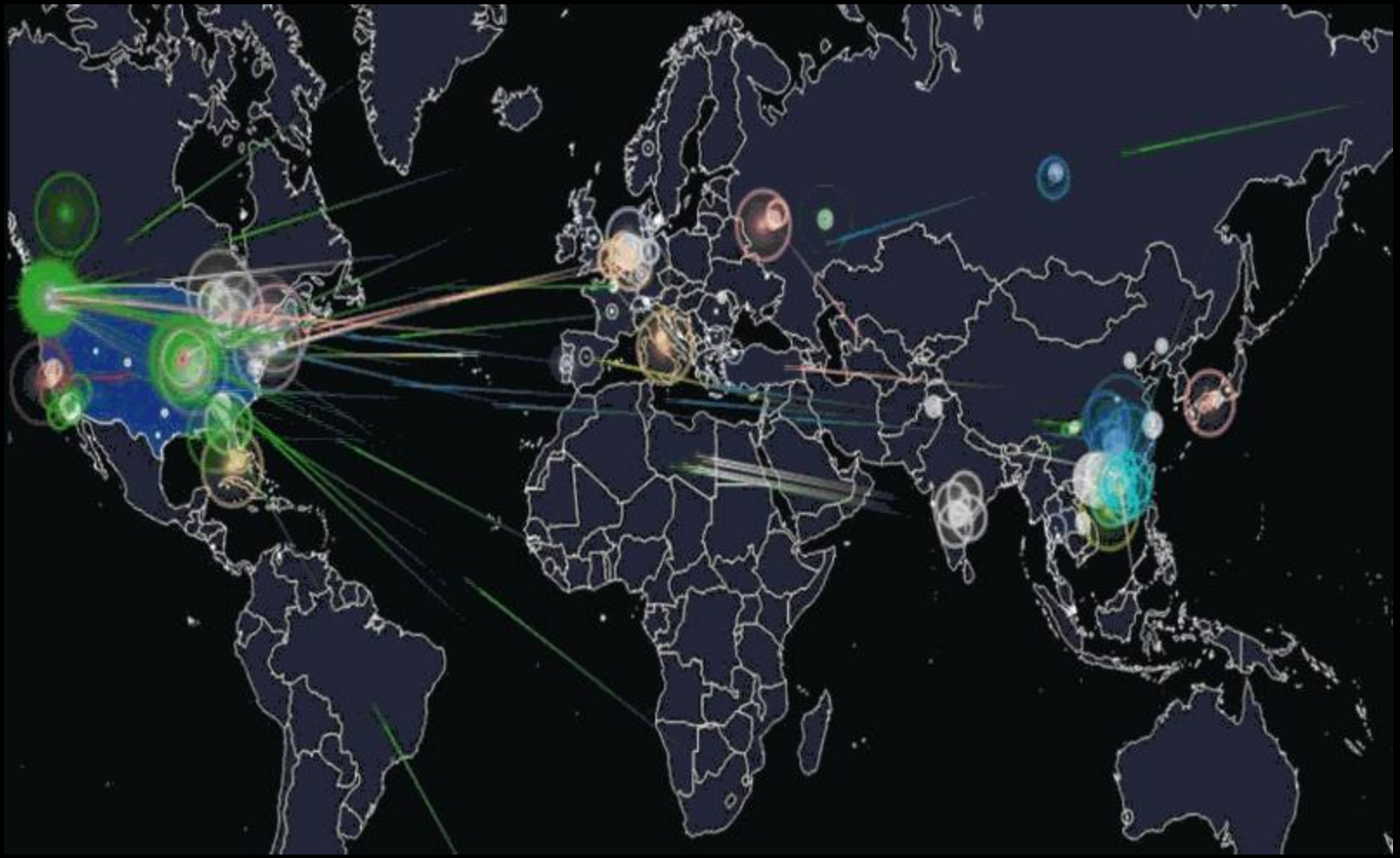
Source: Gartner (August 2016)

DISRUPTIVO

LAS EMPRESAS SON DATOS EN MOVIMIENTO

DATA JOURNEY





UN
MINUTO
ONLINE…

2
MILLONES
DE BUSQUEDAS

70
NUEVOS
DOMINIOS
REGISTRADOS

571
PAGINAS
WEB

300
MIL
Tweets

+20
MILLONES
DE FOTOS

1.4
MILLONES
DE MINUTOS EN
LLAMADAS

72
HORAS
DE VIDEO

2.5.
Millones
de piezas
Contenido

3.600
FOTOS
SUBIDAS

5
MILLONES
DE DESCARGAS
EN ITUNES

Torture the data, and it will confess to anything

Torturaremos los datos hasta que confiese

Ronald Caase, Economicssta, premio novel

BIG
DATA

PLATAFORMA DE GESTIÓN DE DATOS DE INTERNET

Big Data Machine

English Español

« ocultar

¿Eres nuevo en BigDataMachine?

Acceso Empresas

Acceso Usuario Online

Acceso sesión activa BigDataMachine

Email o Nombre de usuario

Ingreso FaceBook

Contraseña

Ingreso Twitter

Iniciar Sesión

Recordar mis datos

¿Olvidó su password?

Si eres nuevo en BDM selecciona en el campo superior: empresa o usuario online.

BIGDATAMACHINE - Tecnología Inteligente de Big Data Público.
Gestión Personalizada y Avanzada del Conocimiento Online.

Copyright © 2015. Todos los derechos reservados.

PLATAFORMA DE GESTION DE DATOS

INSIGHT

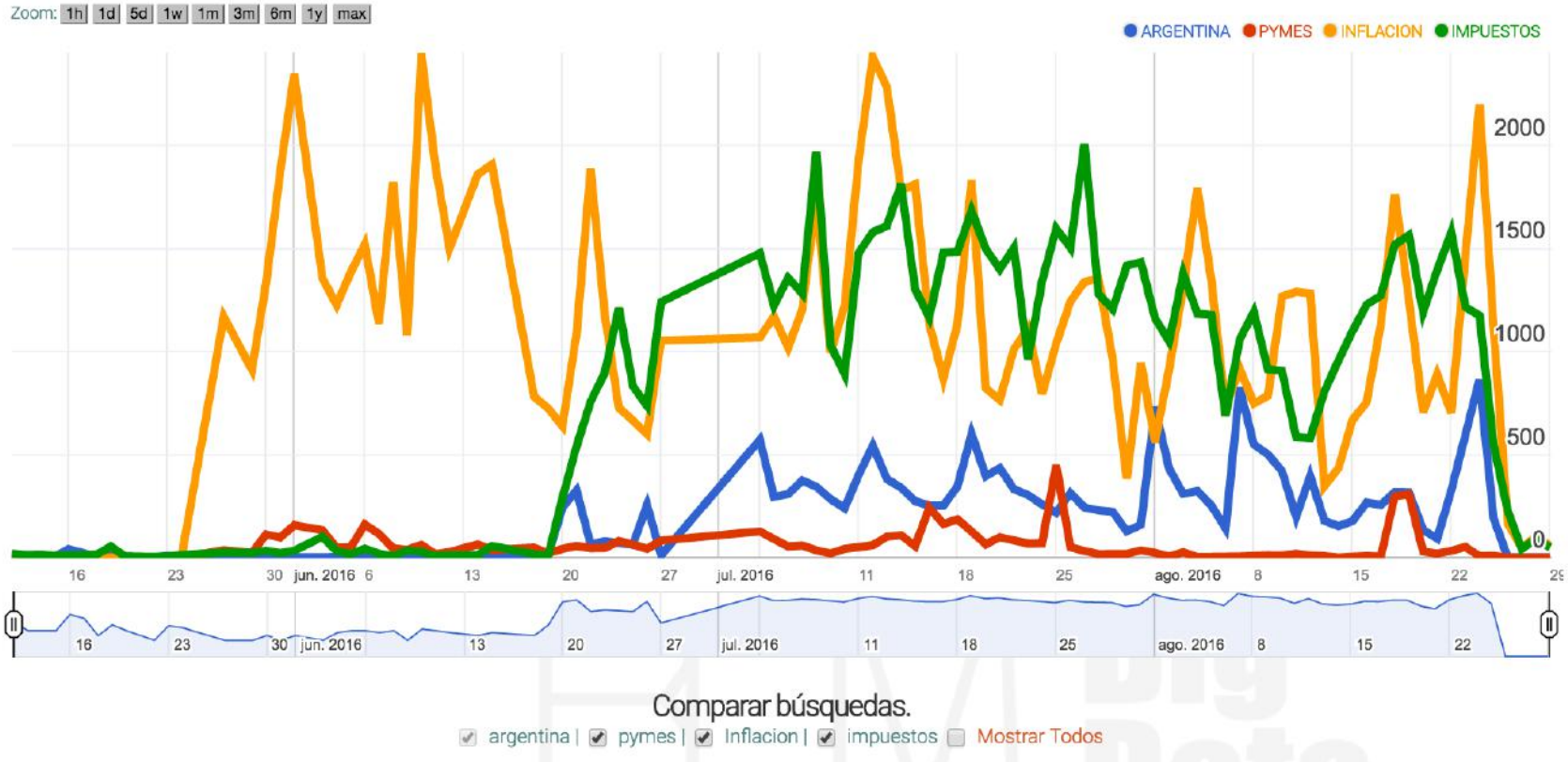
UTILIDADES

PATRONES

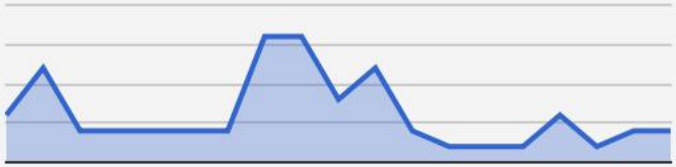
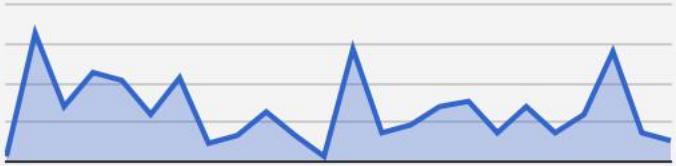
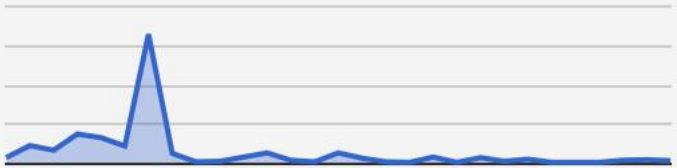
CAPITALIZAR DATOS

BDM

COMPORTAMIENTO DE MENCIONES



CLASIFICACION

FeedbackRetail1		58	3.43%
FeedbackRetail2		469	27.77%
ReclamosRetails1		27	1.60%
ReclamoRetail2		646	38.25%

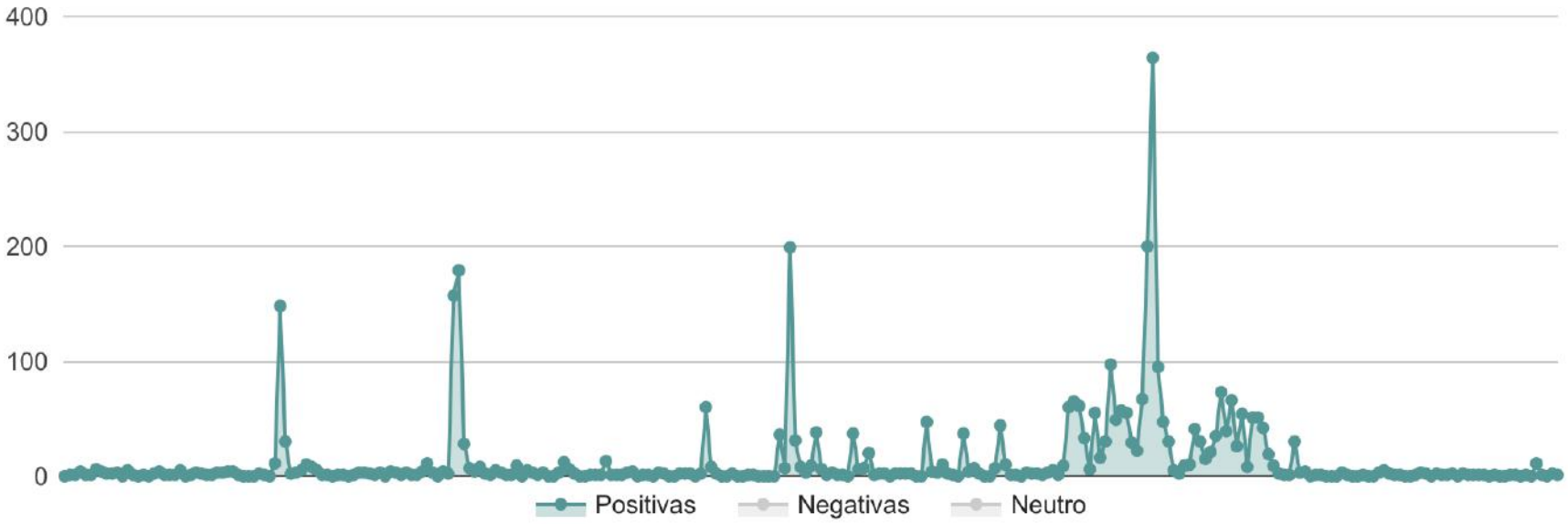
EJEMPLOS RECLAMOS

les mande un mail hace dias, no respondieron y en fb me clavaron el visto, como hago para comunicarme que no sea por teléfono?...

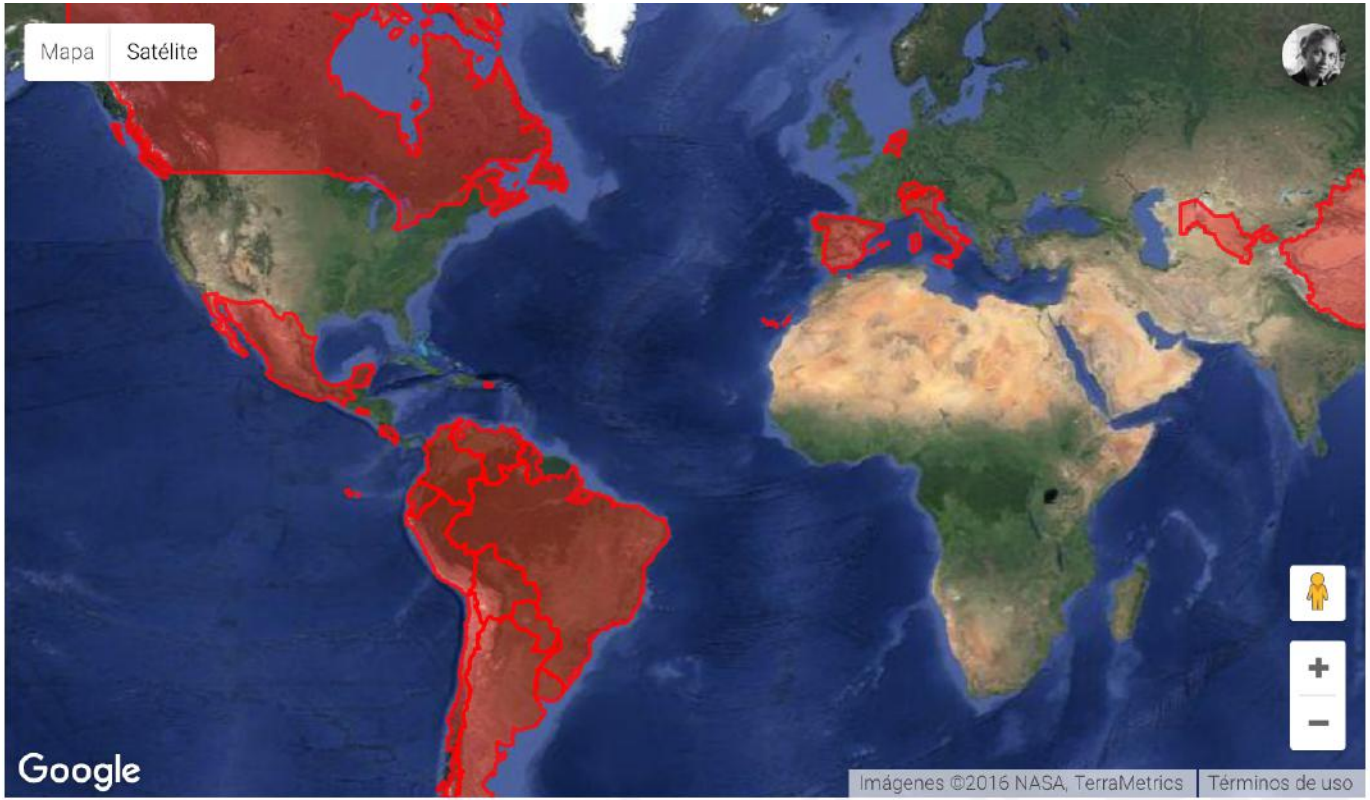
RT. Gracias por el servicio de entrega que realizan! Bien acorde al ser argento, no cumplo los horarios y me cago en avisarte...

SON UNOS CHANTAS.HOY TENIAN Q ENTREGAR UN AIRE Q COMPRE ON LINE Y ME DICEN Q HOY NO LO TRAEN! NECESITO SOLUCION URGENTE....

SENTIMIENTO



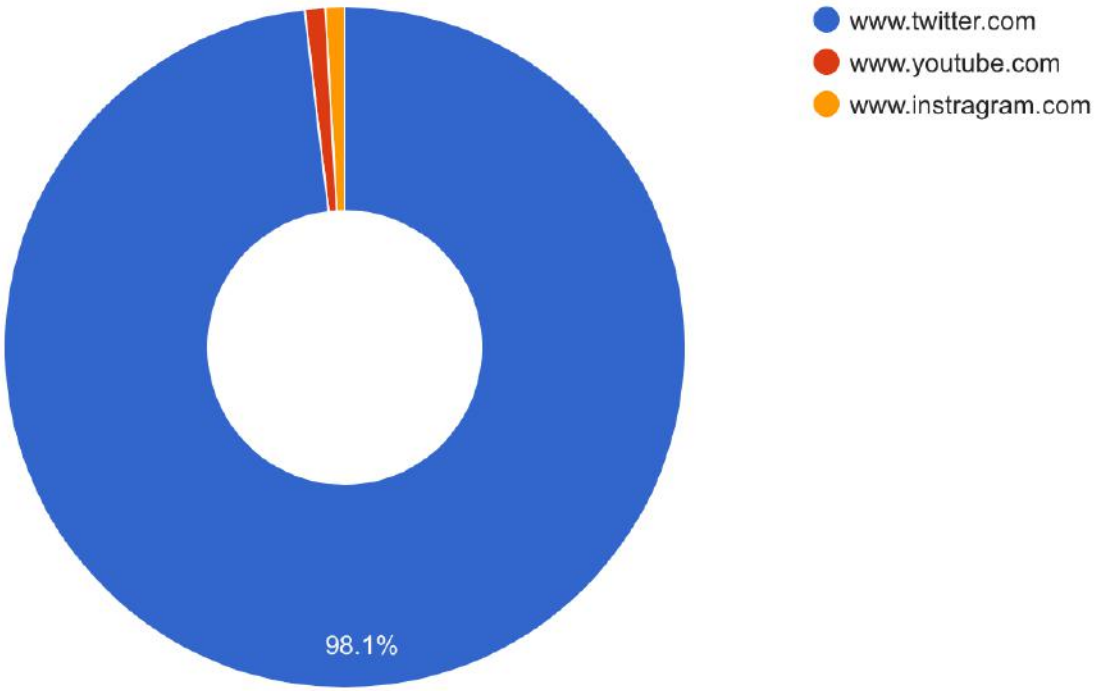
Localización



País/Región	Menciones
Argentina	4326
Brasil	724
Canada	278
Uruguay	63
Colombia	24
Mexico	22
Ecuador	18
Guyana	16
Venezuela	16
España	16

Esta informacion representa una fraccion del total, ya que no todos los resultados disponen de sus datos geográficos

FUENTES REDES



Detalle Twitter

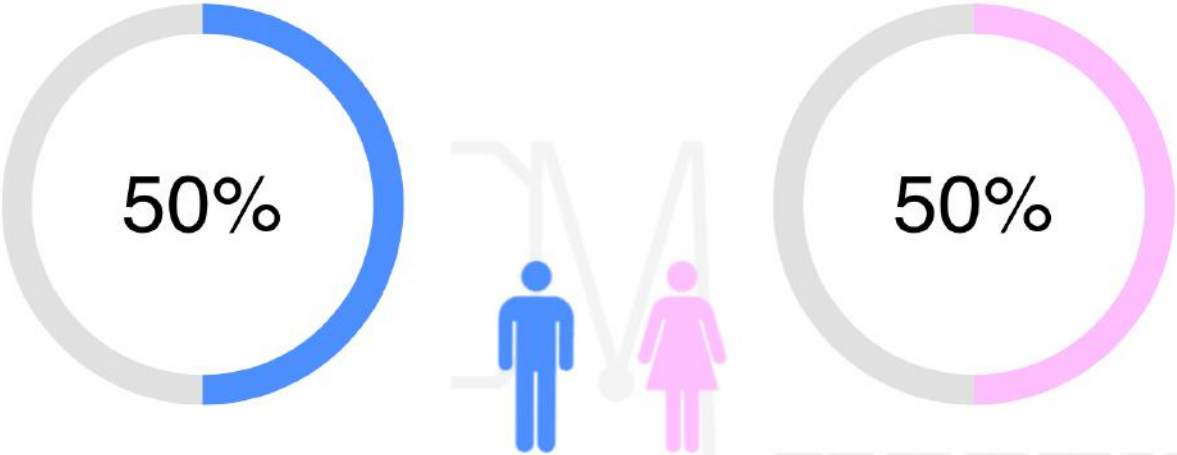
3.809
Originales

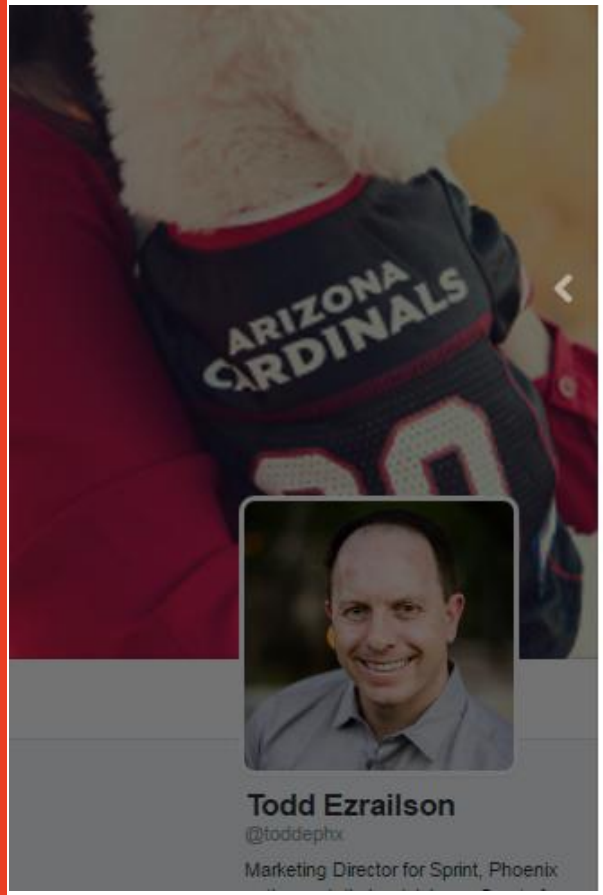
2.553
Retuits

3.203
Usuarios únicos

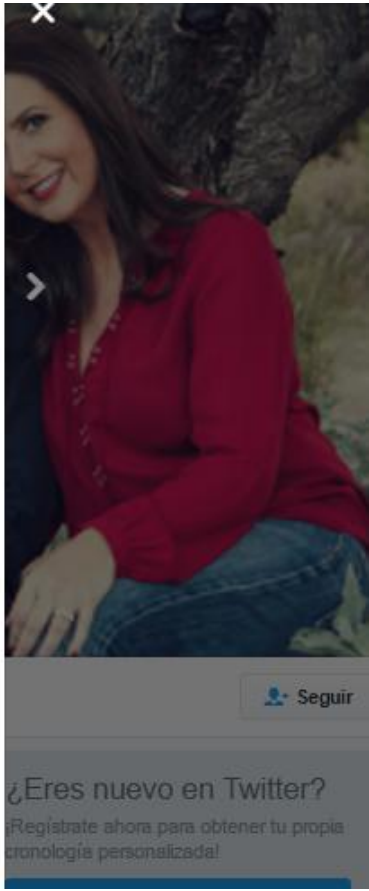
10.927.575
Alcance de Audiencia

Genero comentarios

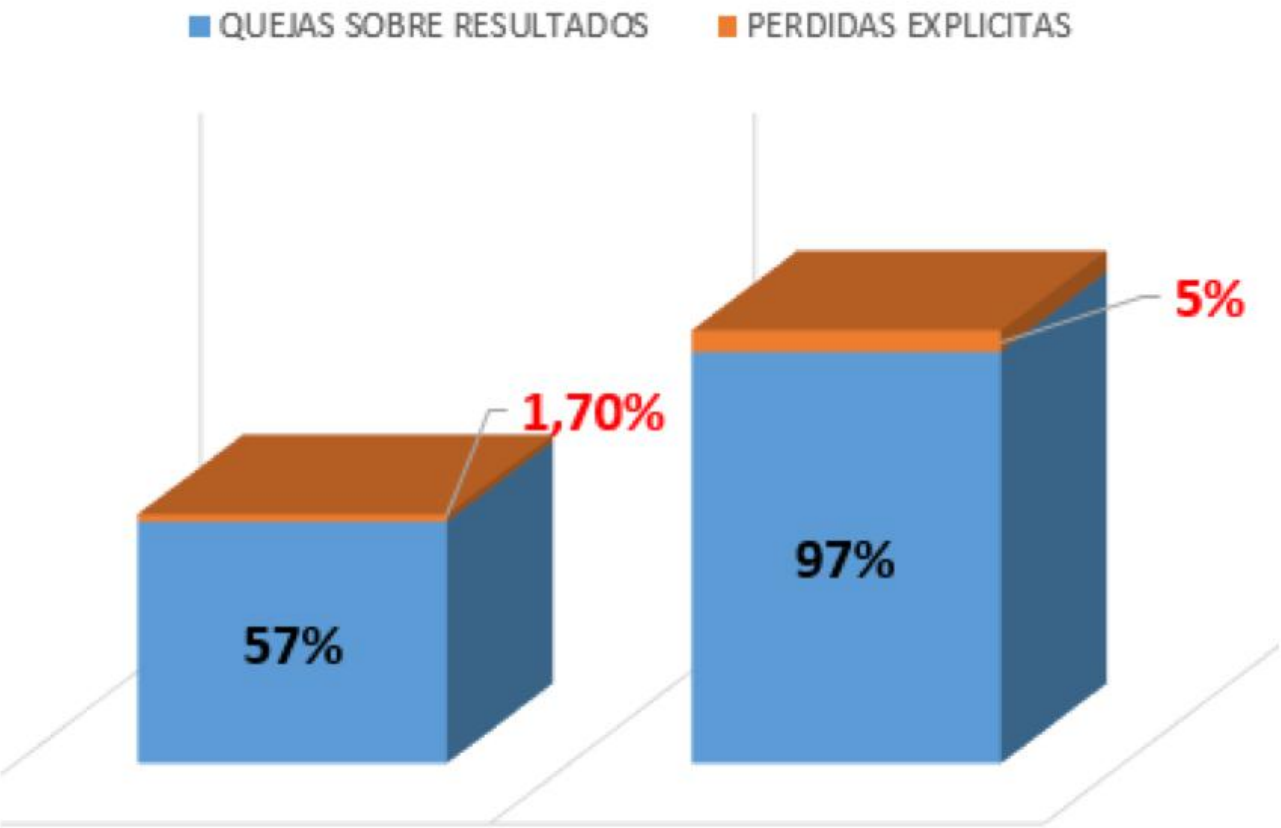



ARIZONA CARDINALS
Todd Ezrailson
@toddephx
Marketing Director for Sprint, Phoenix

Todd Ezrailson
@toddephx
Seguir
Visit @SprintPromenade to get some tickets to cheer on @ussoccer @CA2016 today. #SprintSaysThanks @sprint
Yep, I switched to Sprint.
11:25 - 25 jun. 2016


Seguir
¿Eres nuevo en Twitter?
¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!

QUEJAS SOBRE RESULTADO



Recupero clientes/ (15 Coincidencias)

Seleccionar Todos | Ninguna [Eliminar]

Hector Ríos / hectorrios879 ★★★ Recupero clientes

@MovistarArg necesito cambiar urgente de servicios, claro es una porquería...

20/03/2015 09:52 - Redes Sociales (twitter.com)
Voy a dar de Baja el servicio de @ClaroArgentina por ser el peor servicio que tuve en mi vida, @PersonalA

Fran ? / FranDanasini ★★★ Recupero clientes

20/03/2015 09:35 - Redes Sociales (twitter.com)
@PersonalAr que tienen para ofrecerme? ya que @ClaroArgentina me ofrecio algo y @MovistarArg no da

Mauro De Brito / MauroDeBrito1 ★★★ Recupero clientes

20/03/2015 08:13 - Redes Sociales (twitter.com)
A la gente que este por elegir @ClaroArgentina sepa que son un desastre gasten un poco mas y vayan a

Fer Pérez / fer_978 ★★★ Recupero clientes

20/03/2015 02:54 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina si en una semana no me das servicio, chau. Y lo que te debo recl

Joel / JoelBastaOK ★★★ Recupero clientes

19/03/2015 19:31 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina respobdiendo tuits de gente indignada. Por mi no te preocupes yo mañana me cambio a

Nico Alonso / NicoAlonso1985 ★★★ Recupero clientes

19/03/2015 18:20 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina no me intersa macho! siempre lo mismo quieren arreglar cuando uno se va a otra compa
@MovistarArg...

Nico Alonso / NicoAlonso1985 ★★★ Recupero clientes

19/03/2015 18:16 - Redes Sociales (twitter.com)
En Difinitiva muchachos/as sigan con @MovistarArg o @PersonalAr que sera lo que sera pero no son com

Charlo / PelaSubterraneo ★★★ Recupero clientes

19/03/2015 16:17 - Redes Sociales (twitter.com)
"@PabloMatias79: #Gracias @PersonalAr p atender reclamo, tenemos señal en San Pedrito L A #Trafico."

BDM

Estadísticas
Reportes
Bigdateca
Alarmas y Frecuencias
Mis Feedback
Mis Notas

Captura clientes/ (78 Coincidencias)

Seleccionar Todos | Ninguna [Eliminar]

Andres Oliva / andres732 ★★★ Captura clientes

19/03/2015 13:59 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina Buenas tardes. Mi madre quiere cambiarse a un plan de abono fijo. Podrían llamarla y asesorarla cómo hacer?...

N.COM / vitomartin ★★★ Captura clientes

13:24 - Redes Sociales (twitter.com)
@MovistarArg @PersonalAr @ClaroArgentina Alguno está trayendo módems 4G?...

Lucila / Luabaloedlp ★★★ Captura clientes

19/03/2015 13:15 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina Hola, tengo una consulta: me quiero cambiar a Claro (tengo Movistar) pero manteniendo mi numero. Como hago?...

Luzbelito / facupereira ★★★ Captura clientes

19/03/2015 12:41 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina @PersonalAr necesito saber como facturan Internet en sus planes. Me estoy yendo de @movistar y deseo pasarme con mi número....

Gervasio / gervasio ★★★ Captura clientes

Hola @ClaroArgentina que planes tienen por 300$, eso es lo que le pago a los de @MovistarArg y no puedo ni mandar sms, gracias...

Captura clientes

19/03/2015 11:29 - Redes Sociales (twitter.com)
Chau @movistararg hola @ClaroArgentina x la misma plata q pagaba 1giga ahora me dan 10 #bastadeestafarme #16añosalpedo...

Mex Delgado / RudeMex ★★★ Captura clientes

19/03/2015 07:23 - Redes Sociales (twitter.com)
@ClaroArgentina vamos a lo importante... Ofertas para que me vaya de @MovistarArg...

Mex Delgado / RudeMex ★★★ Captura clientes

19/03/2015 07:20 - Redes Sociales (twitter.com)
Dsps de + de 1 década usando un servicio asqueroso de parte de @MovistarArg , estoy dispuesto a escuchar la mejor oferta @ClaroArgentina...

Sebastián Portillo / SebaPortillo ★★★ Captura clientes

18/03/2015 11:40 - Redes Sociales (twitter.com)
Desp d 10mb d Internet x día @PersonalAr te reduce la veloc d navegación. Con @MovistarArg y @ClaroArgentina es igual d sucio el servicio?...

gn za li to / zalogramos ★★★ Captura clientes

18/03/2015 11:29 - Redes Sociales (twitter.com)
Dense de baja masivamente de @MovistarArg y vengan a ...

Fabian / fabiannirvana ★★★

OPORTUNIDAD Y DESAFIO

DESCONOCIMIENTO DEL USUARIO
FALTA DE INTEGRACION DE DATOS

LLAMADAS EN ESPERA DE ATENCION
CANALES LIMITADOS DE ATENCION

RESPUESTA:

Nuevo canal de servicio al cliente.
Disponibilidad de nueva información y datos

NO DECISIONES HIPPO

Highest Paid Person´s Opinion! Stephen Brobst

IN GOOD WE TRUST
ALL OTHER BRING DATA!

WWW.BIGDATAMACHINE.NET

info@bigdatamachine.net
+54 9 11 4597-9221

@bigdata_machine

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP

NAVES

OgilvyFinishers

TechCrunch

Baitec
Ganador 2013